



هوالحکیم

دانشکده مجازی و قطب علمی آموزش الکترونیکی پیشرفته در علوم پزشکی
معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شیراز

طرح دوره «نام درس»

جدول شماره ۱: اطلاعات کلی درس

اطلاعات درس		
نام درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت (۱)	تعداد واحد: ۲ (۱ واحد نظری + ۱ واحد عملی)	
گروه هدف: دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت	پیش نیاز درس: ندارد	
گروه آموزشی ارائه دهنده درس: آموزش بهداشت	شماره درس:	
اطلاعات استاد مسئول درس		
نام و نام خانوادگی: دکتر لیلا قهرمانی	مرتبۀ علمی: دانشیار	گروه آموزشی: آموزش بهداشت
اطلاعات تماس: نشانی محل کار: شیراز، دانشکده بهداشت ایمیل: ghahramanl@sums.ac.ir تلفن محل کار ۰۷۱۳۷۲۵۱۰۰۱ داخلی: ۴۳۶ • ساعات دسترسی به استاد: نصب بر روی درب اتاق		

جدول شماره ۲: معرفی درس

معرفی درس (با توجه به اهداف کاربردی)
هدف آموزش بهداشت تغییر رفتار است، لذا تغییر رفتار بعنوان یک فرایند یادگیری به عنوان یک سیستم پیچیده، مستلزم تمهیداتی است که با بکارگیری طرق های جدید تر آموزشی و بهره مندی از فوائد تکنولوژی آموزشی و روشهای نوین تدریس می تواند تا حد زیادی در صدد رفع مشکلات بر آید و بهتر می توان این انگیزه را ایجاد نمود. لذا یک متخصص آموزش بهداشت باید به فرایند برنامه ریزی آموزشی و تکنولوژی آموزشی آشنا باشد. در همین راستا و جهت کاربردی نمودن علم محض به علم کاربردی و تجویزی، درس حاضر با اهداف و سرفصل های زیر برای دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت طراحی گردیده است.

اهداف درس

هدف کلی:

آشنا نمودن دانشجویان با تعارف، تاریخچه، اهداف و تعاریف تکنولوژی آموزشی، حیطه ها، شیوه طراحی برنامه آموزشی از جمله نیازسنجی، تعیین اهداف آموزشی، تولید محتوا و پیام آموزشی، انتخاب روش آموزشی، تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی، تعیین استراتژیها و فعالیت (برنامه عملیاتی)، جدول زمانبندی، انواع ارزشیابی و شاخصهای آن و تهیه یک برنامه آموزشی، دانشجویان با استفاده از امکانات مدیا لب فعالیت خود را انجام دهند.

اهداف اختصاصی

اهداف شناختی: آشنایی دانشجویان محترم با

- تاریخچه، اهمیت، تعریف مفاهیم اساسی و اهداف تکنولوژی آموزشی
- اهمیت برنامه ریزی آموزشی
- مدل های برنامه ریزی (مدل ادغام یافته WHO ۲۰۱۲، الگوی ۱۰ گامی Harden ۲۰۱۳)
- مراحل برنامه ریزی آموزشی:
 - تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی
 - نیازسنجی آموزشی (تهیه ابزار نیازسنجی: طراحی سنجه های حیطه های آگاهی، نگرش و رفتار)
 - تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف جزئی، اهداف ویژه رفتاری)
 - تولید محتوای آموزشی شامل:
 - تعریف پیام آموزشی و انواع آن
 - اصول طراحی متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت
 - اصول طراحی پیام های دیداری شنیداری
 - کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیام های آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
 - متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی
 - پیش آزمون پیام و نهایی سازی
 - تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه
 - انتخاب روش آموزشی مناسب
 - تهیه برنامه عملیاتی Action Plan
 - تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی
 - ارزشیابی برنامه
 - تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی
 - شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی

اهداف نگرشی:

- دانشجویان به فرایند تدریس و یاددهی توجه نمایند.
- دانشجویان به نوشتن اهداف و استراتژی آموزشی علاقه نشان دهند.
- دانشجویان به نوشتن طرح درس عکس العمل نشان دهند و برای رسیدن به این هدف تلاش نمایند.

اهداف مهارتی

- در پایان دانشجویان بتوانند:
- یک طرح درس کامل با توجه به اهداف، استراتژی ها، رسانه و شیوه تدریس بنویسند.

روش ارائه درس

راهبرد آموزشی

با توجه به مقطع تحصیلی مخاطبان ، روش مورد استفاده در این درس ترکیبی از دو روش معلم مدار و دانشجو مدار (مشارکتی و تعاملی) خواهد بود.

روش تدریس حضوری

کلیه دروس نظری به شیوه ی سخنرانی تعاملی توسط استاد و بحث گروهی ارائه می شود..

روش تدریس الکترونیکی

بارگزاری در سامانه نوید

منابع آموزشی

منابع آموزشی اصلی

- Robert Bensley , Jodi Brookins-Fisher; Community Health Education Methods: A Practical Guide ۳rd Edition, Jones & Bartlett Learning ,latest edition
- Angela Scriven BA(Hons), Linda Ewles , Ina Simnett , Richard Parish, Promoting Health : A Practical Guide, SIXTH EDITION, ۲۰۱۰ Elsevier Ltd. All rights reserved.

- محسنی زنونزی، هاشم، تکنولوژی آموزشی، نشر یسطرون
- میرزاییگی علی، برنامه ریزی درسی و طرح درس. چاپ اول ، تهران، انتشارات یسطرون
- سیف علی اکبر، اندازه گیری، سنجش و ارزشیابی آموزشی. چاپ اول ویرایش ششم، تهران، دوران
- بذرافکن و همکاران، ده گام در برنامه ریزی درسی، انتشارات ایرسا
- شعبانی حسن، مهارتهای آموزشی و پرورشی. چاپ ۲۴، جلد اول، تهران: انتشارات سمت
- امیر تیموری محمد حسن، طراحی پیامهای آموزشی، چاپ نهم، تهران، انتشارات سمت
- ملکی حسن، برنامه ریزی درسی، انتشارات پیام اندیشه

منابع آموزشی کمکی

- Jourdan-Marsh. M, Health Technology Literacy: A Transdisciplinary Framework For Consumer- Oriented Practice, Johns and Bartlett Learning, latest edition
- Cho.H, Health Communication Message Design, Sage, latest edition

تجهیزات و امکانات آموزشی

- رسانه های موجود در آزمایشگاه رسانه از قبیل: ویدیو پروژکتور، اسلاید، اورهد، ویزیولایزر، کتب مرجع

نوع ارزشیابی	شیوه ارزشیابی دانشجو	نمره
ارزشیابی تکوینی (میان دوره)	• در پایان جلسه چهارم و به صورت تستی و تشریحی ، کار عملی در کلاس و حضور منظم	۵
ارزشیابی پایانی (پایان دوره)	• در قالب سوالات تستی و تشریحی	۷
عملی	• دانشجو یک موضوع و گروه هدف را انتخاب کرده و برنامه آموزشی شامل عنوان، مقدمه، نیازسنجی(به همراه ابزار های اندازه گیری در حیطه آگاهی، نگرش و رفتار)، اهداف کلی، جزئی، اهداف ویژه رفتاری، تهیه محتوا و پیام های آموزشی و مناسب، استراتژیها و فعالیت ها، انتخاب روش و رسانه آموزشی، طرح درس یک جلسه آموزشی را همراه با برنامه عملیاتی (Action Plan)، جدول زمان بندی و شاخص های ارزشیابی برنامه تهیه نماید و در کلاس ارائه نماید.	۸
جمع کل		۲۰

ارزشیابی برنامه: لطفا در انتهای ترم برای ارزشیابی ترمی به لینکی که با همین عنوان در سایت دانشکده قرار داده شده

است مراجعه بفرمایید.

جدول شماره ۳: زمان بندی جلسات درس

گروه هدف: دانشجویان ارشد		سال ورودی:	زمان ارائه درس:				
روز	تاریخ	ساعت	عنوان جلسات	منبع	استاد	مکان	روش ارائه/ رسانه
۱	چهارشنبه	۱۴۰۱/۱۲/۳	آشنایی با طرح درس ، تاریخچه تکنولوژی آموزشی، اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی و تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی	منبع ۳ و منبع ۱۱	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی/پاور پوینت
۲	چهارشنبه	۱۴۰۱/۱۲/۱۰	آشنایی با اهمیت برنامه ریزی آموزشی: مدل های برنامه ریزی (الگوی ۱۰ گامی ۲۰۱۳ Harden) و مراحل برنامه ریزی آموزشی	منبع ۴ و ۶ ، منبع ۲ فصل ۵	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۳	چهارشنبه	۱۴۰۱/۱۲/۱۰	آشنایی با اهداف آموزشی و حیطه دانشی	منبع ۷ و منبع ۲	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۴	چهارشنبه	۱۴۰۱/۱۲/۲۴	آشنایی با اهداف آموزشی حیطه نگرشی و عملکرد	منبع ۷ و منبع ۲	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۵	چهارشنبه	۱۴۰۲/۱/۱۶	تولید محتوای آموزشی و پیام آموزشی و انواع آن ۱	منبع ۸	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۶	چهارشنبه	۱۴۰۲/۱/۲۳	تولید محتوای آموزشی و پیام آموزشی و انواع آن ۲	منبع اول	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۷	چهارشنبه	۱۴۰۲/۱/۳۰	آشنایی با استراتژیهای یادگیری	منبع ۹	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۸	چهارشنبه	۱۴۰۲/۲/۶	آشنایی با ارزشیابی برنامه	منبع ۶	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۹	چهارشنبه	۱۴۰۲/۲/۱۳	ارزشیابی دانش	منبع ۶	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۱۰	چهارشنبه	۱۴۰۲/۲/۲۰	ارزشیابی نگرشی	منبع ۶	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۱۱	چهارشنبه	۱۴۰۲/۳/۳	تهیه برنامه عملیاتی Action Plan: طرح درس یک جلسه آموزشی و جدول زمان بندی برنامه ۱	منبع ۴ فصل نه و منبع ۱۱	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت
۱۲	چهارشنبه	۱۴۰۲/۳/۱۰	تهیه برنامه عملیاتی Action Plan: طرح درس یک جلسه آموزشی و جدول زمان بندی برنامه ۲	منبع ۴ فصل نه و منبع ۱۱	دکتر قهرمانی	دانشکده بهداشت	سخنرانی تعاملی/پاورپوینت